

احیای صنعت کهن فرش دستباف در آذربایجان

که فرش بافی در آینده‌ای نزدیک به یکی از سودآورترین حوزه‌های غیر نفتی تبدیل خواهد شد.

مرادوف تاکید کرد که تمامی فرش‌های کمپانی آذرخالچا دست باف هستند. ویژگی این فرش‌ها این است که از پشم، رنگ، طرح، ترکیب‌بندی هنری آنها گرفته تا کوچک‌ترین جزئیاتشان آذربایجانی اصل هستند. هدف کمپانی آذرخالچا نیز تولید محصولات آذربایجانی است که باعث نشان دادن گذشته تاریخی، قومیت‌شناسی و فرهنگ آذربایجانی به تمام جهان می‌شود.

فرش‌های آذربایجانی قدیمی در کاخ سفید، وزارت امور خارجه آمریکا و موزه‌های مشهور سرتاسر جهان نظیر موزه متروپولیتن نیویورک، موزه هنرهای زیبا در بوستون، موزه هنر فیلادلفیا و همچنین موزه ویکتوریا و آلبرت در لندن و موزه ارمیتاژ در سن پترزبورگ نگهداری می‌شوند.

موزه فرش آذربایجان در سال ۱۹۶۷ در باکو تاسیس شد و به عنوان نخستین موزه فرش در دنیا زمینه‌آشنایی علاقمندان با فرش‌های آذربایجانی را فراهم می‌کرد.

فرش آذربایجانی در سال ۲۰۱۰ از سوی یونسکو به عنوان شاهکاری از میراث ناملموس نام گرفت. فرش‌های دستباف از جایگاهی ویژه و برجسته در میان سایر صنایع دستی این کشور برخوردارند.

از بین نرفته بلکه برعکس، بیشتر هم شده است.

فرش آذربایجانی همیشه پرطرفدار بوده است. حضور آن در هر نمایشگاه جدید و بازدید آن توسط هر بازدیدکننده خارجی، باعث افزایش توجهات به این فرش‌ها می‌شود. علاوه بر کشورهای آمریکایی و اروپایی، کشورهایی که در تولید فرش فعال هستند نیز به این فرش‌ها علاقه نشان داده‌اند.

کمپانی آذرخالچا قصد دارد تا پایان امسال ۹ شعبه جدید در مناطق مختلف افتتاح کند.

در مجموع قرار است ۳۰ شعبه از این کمپانی در نقاط مختلف راه‌اندازی شود که باعث ایجاد شغل دائمی برای حدود ۵۰۰۰ نفر خواهد شد. با افزایش تعداد شعبه‌ها، تولید فرش‌های بافته شده نیز افزایش پیدا می‌کند.

در نتیجه امکان صادرات انبوه فرش‌های آذربایجانی به بازارهای جهانی فراهم می‌شود. فرش‌های رنگی، درخشان و منحصر به فرد آذربایجانی به دلیل کیفیت و ارزش هنری بالای خود در سطح جهان شناخته شده هستند. ماده اولیه اصلی این فرش‌ها پشم گوسفند یا بره است.

در آذربایجان هفت منطقه برای تولید فرش وجود دارد که عبارتند از باکو، شروان، قوبا، قره باغ، گنجه و قازاخ که هر کدام از آنها دارای فناوری، رنگ و طرح‌های مخصوص به خود می‌باشد.

به گفته مرادوف محاسبات نشان می‌دهد



کمپانی دولتی آذرخالچا که در ماه می ۲۰۱۶ به فرمان ریاست جمهوری تاسیس شد، قصد دارد تا سنت‌های قدیمی بافندگی در این کشور را احیا و فرش دستباف خود را مجدداً به تمام دنیا معرفی کند.

این کمپانی نخستین شعبه خود را در منطقه مسکونی هورادز واقع در منطقه وارندا افتتاح کرده است. به گفته پروفیسور ارشد آذرخالچا، ودادی مرادف تا کنون حدود صد فرش در اندازه‌های متنوع در شعبه هورادیز بافته شده که در نمایشگاه‌های بین‌المللی مختلف به نمایش گذاشته خواهد شد.

فرش‌های آذربایجانی توجه بازدیدکنندگان را در نمایشگاه و فروشگاه سنتی که در ژانویه ۲۰۱۷ در هانوفر آلمان برگزار شده بود، به خود جلب کردند. بسیاری از کشورها از جمله کشورهای اروپایی و آمریکایی اشتیاق فراوانی به این فرش‌ها نشان دادند.

این فرش‌ها در رویدادها، نمایشگاه‌ها، سمپوزیوم و کنفرانس‌های بین‌المللی به نمایش گذاشته شدند و هر بار ثابت کردند که علاقه به فرش‌های آذربایجانی نه تنها



عرضه ماشین رنگرزی ایندیگو Prodye-R توسط کمپانی Karl Mayer Rotal

قرار است یک مجموعه تولید منسوجات و پوشاک در زمینی به مساحت ۲۵۰ هکتار در این کشور شمال آفریقا ساخته شود که باعث ایجاد ۲۵۰۰۰ شغل جدید خواهد شد. میزان تولید برنامه‌ریزی شده برای این مجموعه ۶۰ میلیون متر پارچه در سال می‌باشد. گروه تایپا در دسامبر ۲۰۱۳ یک مشارکت انتفاعی را با دو کمپانی نساجی دولتی در الجزایر آغاز کرد تا بتواند برنامه‌ها و اهداف بلندپروازانه خود را محقق کند. در فاز اول این پروژه، ۱۱ کارخانه یکپارچه تا بهار ۲۰۱۸ در استان غلیزان تاسیس خواهد شد که بیشتر آنها در زمینه تولید جین و سایر پارچه‌های لباسی فعالیت می‌کنند. کارل مایر روتال فناوری آماده سازی نخ‌های تار مورد استفاده در تولید جین را تامین خواهد کرد.

رنگرزی طنابی ایندیگو تنها با ۸ واحد رنگرزی عمل می‌کند و با استفاده از ۵/۵ درصد وزن نخ رنگزا، شیدهای رنگی عمیق و خالص ایجاد می‌کند. کوتاه بودن منطقه تر در این ماشین باعث می‌شود حجم حمام تا ۲۵ درصد کاهش پیدا کند. در مجموع میزان مصرف آب، انرژی و مواد شیمیایی در ماشین جدید کمتر است. در واقع می‌توان مصرف آب را تا ۳۰ درصد کاهش داد. وجود بانک‌های قابل برنامه‌ریزی که طناب‌های رنگرزی شده با چیدمان دقیق درون آن قرار گرفته‌اند باعث افزایش کارایی فرایند اسنویچی می‌شود. یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولید جین در ترکیه، Taysa Group است که در حال حاضر مشغول همکاری با کمپانی کارل مایر روتال بر روی پروژه‌ای عظیم در الجزایر می‌باشد.



زیرمجموعه ایتالیایی کمپانی کارل مایر با نام کارل مایر روتال که در زمینه تولید ماشین‌های نساجی شامل اجزاء، قطعات و ملزومات فعالیت می‌کند، موفق شده با ساخت ماشین رنگرزی ایندیگو تحت عنوان Prodye-R، برای خود کسب اعتبار کند. این ماشین هم برای رنگرزی جین‌های فشن و مد روز و هم رنگرزی طنابی مناسب است. این ماشین باعث افزایش کارایی و کاهش هزینه‌ها در رنگرزی طنابی می‌شود. ماشین

استفاده از الیف Unifi در کالکشن جدید کمپانی Twin Dragon

درصد رشد داشته است. با این وجود صنعت جین همچنان از این قابلیت بی‌بهره بوده است. به گفته کمپانی بعضی از محصولات جین در کالکشن جدید با استفاده از ایندیگو از پیش احیا شده، آماده‌سازی می‌شوند. جی هر توپک، معاون فروش جهانی برند کمپانی یونیفای گفت: آنها به همکاری با کمپانی تویین دراگون برای تولید محصولی که دارای ویژگی‌های مورد نیاز مصرف‌کنندگان امروز بوده و در عین حال دوستدار محیط زیست باشد، افتخار می‌کنند. تویین دراگون با به کارگیری الیف سوربتک و ریپریو در محصولات جین خود باعث ایجاد خاصیت کنترل رطوبت در محصول به روشی سبزتر شده است. ظرفیت سالانه این کمپانی در مکزیک، چین، تایوان و همین‌طور پاکستان و آفریقا بیش از ۸۰ میلیون یارد مربع می‌باشد.

نگه داشتن رطوبت از بدن و خشک نگه داشتن آن می‌شود. در ضمن از الیف ریپریو نیز در تهیه پارچه‌های جین استفاده می‌شود؛ این الیف از بطری‌های پلاستیکی بازیافتی تهیه می‌شوند و میزان انرژی مورد نیاز برای تولید آنها در مقایسه با الیف غیربازیافتی کمتر بوده و گازهای گلخانه‌ای کمتری نیز در فرایند تولیدشان آزاد می‌شود. کمپانی تویین دراگون قصد دارد با این کار به کاهش گرم شدن کره زمین کمک کند. با استفاده از الیف سوربتک، بدن کمتر عرق می‌کند و تعداد دفعات مورد نیاز برای شستشوی لباس کمتر شده و در نتیجه باعث صرفه‌جویی در مصرف آب می‌شود. مدیرعامل کمپانی، دومینیک پون گفت: در یک دهه گذشته قابلیت دور نگه داشتن رطوبت در پارچه‌ها در بازار لباس‌های ورزشی، ۷۰ تا ۸۰



کمپانی تویین دراگون، کمپانی چند ملیتی تولیدکننده محصولات نساجی و متخصص در زمینه منسوجات جین، روش‌های نوآورانه شستشوی جین و ترندهای جدید پارچه‌های مد روز اعلام کرده است که در کالکشن جدید جین خود در آسیا و مکزیک از الیف Sorbtek و Repreve کمپانی یونیفای استفاده خواهد کرد. مقر اصلی کمپانی تویین دراگون در لس آنجلس، کالیفرنیا می‌باشد. استفاده از الیف سوربتک در پارچه باعث دور



تمرکز نمایشگاه آوانتکس پاریس بر پارچه‌های نوآورانه

استارت‌آپ‌ها یا شرکت‌های نوپا در نظر گرفته است. در نمایشگاه آوانتکس این دوره مجموعه‌های نساجی از تایوان و همچنین تولیدکنندگان قطعات از چین و کره حضور بیشتری داشتند. آوانتکس پاریس به عنوان یک کاتالیزور برای استعدادهای نوآورانه عمل کرده و با برگزاری یک مسابقه به ترویج و تبلیغ پروژه‌های خلاق کمک می‌کند.

بود. نمایشگاه این دوره با بیش از ۳۰ غرفه‌گذار طیف وسیعی از منسوجات را که بیشتر منسوجات فنی و نوآورانه بودند، ارائه داد. رییس کمپانی نمایشگاهی مسه فرانکفورت، مایکل شریپ گفت: در نمایشگاه این دوره تمرکز ویژه‌ای بر پارچه‌های نوآورانه وجود خواهد داشت. آوانتکس پاریس فعالیت‌های لازم برای توسعه فناوری‌های جدید در بخش منسوجات، پوشاک و اکسسوریز را پی ریزی می‌کند و رقابتی نیز برای



نمایشگاه مد آوانتکس پاریس از تاریخ ۱۸ سپتامبر ۲۰۱۷ به مدت چهار روز برگزار شد و تمرکز آن بیشتر بر روی پارچه‌های نوآورانه

گسترش برنامه بازیافت کمپانی کلمبیا در فروشگاه‌های آمریکا

زباله کمک می‌کند و باعث می‌شود بیش از ۵ میلیارد پوند از منسوجات مصرف شده مجدداً استفاده و یا بازیافت شود. کمپانی کلمبیا به مناسبت افتتاح این برنامه، تا تاریخ ۱۰ سپتامبر ۲۰۱۷ مبلغ ۱ دلار برای هر پوند لباس جمع‌آوری شده اهدا می‌کند. همچنین در ماه اول این برنامه برای هر پوند از پوشاکی که بازیافت گردد، به یک سازمان غیرانتفاعی کمک مالی خواهد شد. شرکت‌کنندگان در این برنامه با تحویل لباس‌های استفاده شده خود ژتونی دریافت می‌کنند که با آن می‌توانند به یکی از سازمان‌های غیرانتفاعی شرکت‌کننده از جمله سازمان‌های جامعه پیاده روی آمریکا، بنیاد ملی پارک و شبکه کودک و طبیعت رای دهند. مدیر اجرایی جامعه پیاده روی آمریکا، دکتر کیت ون ویس گفت: کمپانی کلمبیا اسپورتز ویر و جامعه پیاده روی آمریکا بیش از ۱۰ سال است که با هم همکاری می‌کنند و همکاری در زمینه بازیافتی Rethreads نیز باعث خوشحالی ماست.

نظیر پارچه‌های تمیزکننده مورد استفاده مجدد قرار می‌گیرند و یا بازیافت و به الیاف مورد استفاده در محصولات نظیر عایق‌ها و یا پارچه‌های جدید تبدیل می‌شوند. اسکات ولش، مدیر ارشد روابط بین‌المللی شرکت گفت: مساله دور ریختن لباس‌ها در محل‌های دفن زباله یک مشکل جدی است و ما قصد داریم دین خود را در زمینه محافظت از منابع مواد اولیه و کاهش تاثیرات کربن ادا کنیم. خوشحالیم از این که با موفقیت برنامه Rethreads که سال گذشته به صورت آزمایشی بود، عملی کرده و آن را در تمامی فروشگاه‌های خود در سطح کشور گسترش داده‌ایم. بر اساس وبسایت آژانس حفاظت از محیط زیست آمریکا، آمریکایی‌ها در سال ۲۰۱۴ بیش از ۳۲ میلیارد پوند کفش، لباس و سایر منسوجات را دور ریختند که بیش از ۶ درصد پسماندهای شهری را به خود اختصاص می‌داد. همچنین در این وبسایت آمده است که برنامه‌هایی نظیر برنامه بازیافتی فوق به ریخته نشدن کالاها در محل‌های دفن



کمپانی Columbia Sportswear اعلام کرده که برنامه بازیافت خود با عنوان Re-threads را در بیش از ۱۰۰ فروشگاه در سراسر ایالات متحده آمریکا گسترش داده است تا از این طریق به افراد در بازیافت کفش و لباس‌هایشان کمک کند. هدف این برنامه این است که با درخواست از مردم برای تحویل لباس‌ها و کفش‌هایشان (در شرایط تمیز و خشک) به یکی از این فروشگاه‌ها، ضایعات نساجی را کاهش دهد. البسه و کفش‌ها پس از رها شدن در صندوق‌های مخصوص این فروشگاه‌ها برای بازیافت به کارخانه I:CO فرستاده می‌شوند. کالاهایی که هنوز قابل پوشیدن باشند از طریق شبکه I:CO به عنوان کالای دست دوم فروخته می‌شوند و کالاهای غیرقابل پوشیدن نیز به صورت محصولاتی

تولید باتری‌های بر پایه نخ توسط دانشمندان چینی

انرژی بالایی بوده و بنا بر ادعای محققان این ویژگی‌ها در آنها بالاتر از بیشتر باتری‌های آبی و ابرخازن‌ها می‌باشد.

محققان این باتری‌های را در معرض یک سری آزمایشات تغییر شکل قرار دادند؛ ابتدا صاف، خم کردن ۹۵ درجه، چرخش ۳۶۰ درجه و مجدداً صاف. آزمایشات نشان داد که منحنی‌های شارژ تقریباً به طور کامل با هم همپوشانی دارند و منحنی‌های دشارژ و همچنین ظرفیت باتری نیز در حالت‌های مختلف از تغییر شکل، تغییر چندانی نمی‌کند.

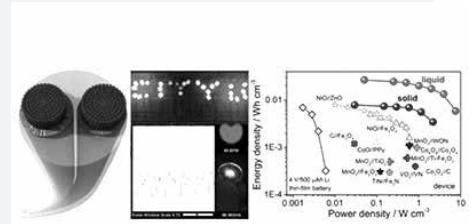
اگرچه انجام آزمایشات دوره‌ای تغییر شکل نشان از کاهش جزئی ظرفیت داشت اما محققان آن را به ایجاد ترک بر روی مواد اولیه الکتروود (اکسید فلز) نسبت داده‌اند.

محققان برای اثبات کار خود یک باتری مچی از پارچه‌ای با رسانایی بالا ساختند. این باتری مچی قادر به تامین نیرو برای وسایل الکترونیکی مختلف از جمله ساعت، ال‌ای‌دی و سنسور ضربان قلب می‌باشد.

باتری‌های منسوجی صحبت شده که ذاتاً ایمن هستند و از جفت نخ‌های تهیه شده از فولاد ضدزنگ تشکیل شده‌اند که توسط روی به عنوان آند و هیدروکسید کبالت نیکل به عنوان کاتد رسوب‌گیری الکتریکی شده و مشترکاً توسط یک الکترولیت ژله‌ای بر پایه پلی‌وینیل‌الکل روکش‌دهی شده‌اند.

محققان فولاد ضد زنگ را در دمای بالا رسیده تا فیلامنت‌های میکرونی داشته باشند، پس از آن با روشی مخصوص آن را تحت کشش قرار داده و در نهایت نخ‌هایی مداوم و با رسانایی بالا (قطر ۱۸۰ تا ۲۵۰ میکرومتر) و با انعطاف‌پذیری مشابه نخ‌های پنبه‌ای تولید کردند. این نخ‌ها پایه دو الکتروود مورد استفاده در باتری‌های نخی را تشکیل می‌دهند.

محققان با استفاده از ماشین‌های بافندگی و کشفایی صنعتی نشان دادند که نخ‌های دوگانه (آند و کاتد) به خوبی شرایط تبدیل به منسوجات با رسانایی بالا را تحمل می‌کنند. آنها می‌گویند: باتری‌های جدید دارای ظرفیت ویژه، دانسیته توان باتری و دانسیته



محققان چینی موفق به طراحی باتری قابل شارژ و انعطاف‌پذیری شده‌اند که بر پایه نخ است و با استفاده از ماشین‌های صنعتی بافندگی و کشفایی موجود قابل تولید می‌باشد. باتری‌های نخی که برای ایجاد جریان بیشتر به صورت سری و موازی به هم وصل شده و مورد آزمایش قرار گرفتند، مقیاس‌پذیری خوبی از خود نشان داده‌اند.

محققان درخواست ثبت انحصاری این باتری را کرده‌اند و امیدوار به تجاری‌سازی آن هستند.

مقاله آنها با عنوان «باتری‌های بر پایه نخ رسانا و قابل بافت NiCo/Zn با تراکم انرژی و ظرفیت اسمی بالا» در مجله نانو ACS و چاپ رسیده است. در این گزارش از

پیش‌بینی رشد ۳ درصدی فروش پنبه آمریکا در اندونزی

طبقه متوسط نوظهور پوشاک با کیفیت‌تر را ترجیح می‌دهند و پنبه نیز به دلیل کیفیت خود شناخته شده است.

شورای بین‌المللی پنبه به منظور در دست گرفتن سهم بزرگ‌تری از بازار اندونزی و افزایش آگاهی از این محصول در میان مصرف‌کنندگان، اخیراً برای اولین بار روز پنبه اندونزی را برگزار کرده است و قصد دارد هر ساله این مراسم را بر پا کند. در این روز یک سری سمینارها و فشن شوها برگزار می‌شود.

بزرگ پنبه آمریکا پس از چین، ترکیه و مکزیک به شمار می‌رود. نماینده شورای بین‌المللی پنبه در اندونزی، اندی دو گفت: دستیابی به هدف تعیین شده برای فروش تنها از راه نزدیک شدن به مصرف‌کنندگان و نه ارتباط صرف با کسب و کارها حاصل می‌شود.

میزان فروش در اندونزی بین ۳۰۰ تا ۶۰۰ میلیون دلار در سال است. اندونزی بیشتر حجم پنبه مورد نیاز خود را از آمریکا، استرالیا و برزیل وارد می‌کند. اندی دو گفت: با رشد جمعیت اندونزی،



بنا بر گزارش شورای بین‌المللی پنبه و پیش‌بینی صنایع پنبه ایالات متحده آمریکا، انتظار می‌رود میزان فروش پنبه آمریکا به اندونزی در سال جاری سه درصد افزایش پیدا کند. اندونزی چهارمین بازار



جدی گرفته شدن مبحث آب در صنعت نساجی چین

و تنها برندهای کمی هستند که از نظر مالی این امکان را دارند که استانداردهای خود را بر اساس شفافسازی بیشتر زنجیره تامین تنظیم کنند، انگیزه کمتری برای انتقال تولید به کشورهایی با قوانین ساده تر باقی می ماند.

کمپانی هانتسمن به عنوان تامین کننده برتر رنگرها در جهان عقیده به کنترل ورودی به منظور کنترل محصول دارد. یکپارچه سازی نوآوری های تولید و فناوری های جدید برای فرایندهای مرجع باعث تضمین عملکرد مطلوب و مدیریت منابع می شود.

چو ادامه داد: به عنوان نخستین گام می توان با به کارگیری روش های رنگرزی نوآورانه و بهبود فرایند، میزان مصرف آب و انرژی را نصف کرد.

او به پیشرفت ها و نوآوری های جدیدی اشاره می کند که به کارخانجات کمک می کند بدون نیاز به سرمایه گذاری در کارخانجات و تجهیزات جدید تا حد زیادی در مصرف آب و انرژی صرفه جویی کنند. برای مثال می توان به طیف رنگرهای Avitera محصول کمپانی هانتسمن اشاره کرد که به کارخانجات کمک می کند مصرف آب خود را تا ۵۰ درصد کاهش دهند.

چو اضافه می کند: برطرف کردن نشتی ها، نصب سنسورها و کنترل آب و جمع آوری باران های موسمی از دیگر اقدامات ساده ای هستند که کارخانجات می توانند برای صرفه جویی در مصرف آب انجام دهند.

آب می باشد. برنامه جدید «Water Ten Plan» در چین جامع ترین سیاست کشور در این راستاست که به مساله مصرف آب، کنترل سخت گیرانه تر در صنایع آلاینده و نظارت جدی تر می پردازد. صنایع رنگرزی و تکمیل از صنایعی هستند که لازم است اقدامات لازم در آنها انجام شود از جمله به کارگیری فناوری های به روز و نیاز به استفاده بهینه از آب و استفاده مجدد از پسابها و همچنین مجازات زندان و تعطیلی کارخانجات برای آن دسته از افرادی که به قوانین عمل نمی کنند.

چو اضافه کرد: در چین دیگر مساله آلایندهی با پرداخت جریمه حل نمی شود و کارخانجاتی که قادر و یا مایل به سرمایه گذاری برای انجام فعالیت مطابق با استانداردهای جدید نباشند، فعالیتشان متوقف خواهد شد.

چو افزود: کارخانجات نساجی خلاق و مترقی پذیرای تغییر مقررات بوده و آن را راهی برای متمایز شدن از کارخانه دارانی می دانند که از اعتبار و شهرت کمتری برخوردارند. او شرح می دهد: خبر خوب برای شرکت های نساجی پیشرفته این است که قوانین سخت گیرانه تر و افزایش نگرانی مصرف کنندگان باعث می شود شرایط برای همه یکسان باشد. پیش بینی ما این است که شاهد تعطیلی، ادغام و جایجایی های بیشتری باشیم. البته از آن جایی که مسایل زیست محیطی در همه جای جهان مطرح است



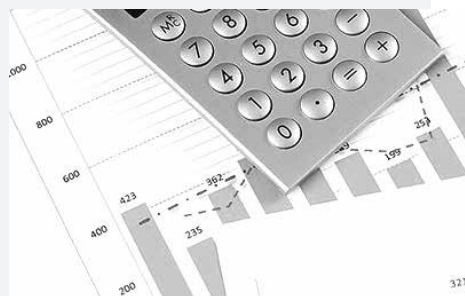
یکی از شرکت های نساجی مطرح فعال در عرصه اثرات فرایندهای نساجی عقیده دارد که با به کارگیری روش های رنگرزی نوآورانه و بهبود فرایندهای مربوطه می توان میزان مصرف آب و انرژی در فرایندهای نساجی را به نصف رساند. ریموند چو، مدیر بازاریابی برند در کمپانی هانتسمن تکستایل افکتز در این رابطه به وضعیت فعلی در چین اشاره می کند. تغییر قوانین در این کشور کارخانجات نساجی را مجبور به مسئولیت پذیری بیشتر در رابطه با مصرف آب در فرایندهای نساجی کرده است.

صنایع نساجی چین ۷ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور و بیش از نیمی از تولیدات نساجی و پوشاک جهان را به خود اختصاص می دهد. این صنعت یکی از مصرف کنندگان مهم آب است و در شرایطی که بسیاری از مناطق جهان با بحران آب روبرو هستند، انتخابی جز مدیریت مساله کمبود آب ندارد. چو گفت: چین در حال مقابله با مشکل کمبود

سود بیشتر از یک تریلیون وون برای کمپانی کره ای هیوسانگ

نخستین بار از زمان تاسیس آن در پنجاه سال پیش، از یک تریلیون وون پیش گرفت. به گفته مدیر کمپانی، چو هیون جون فلسفه مدیریتی فناوری محور و پرورش فرهنگ ارتباطات کارآمد و دقت در گوش دادن باعث برنده شدن کمپانی در تمامی رقابت ها می شود.

هیوسانگ در سال مالی ۲۰۱۷ با فروش چشمگیری که از الیاف نساجی با فناوری پیشرفته داشته است متجاوز از یک تریلیون وون شود. در نیمه اول سال مالی ۲۰۱۷ میزان فروش و سود عملیاتی این کمپانی به ترتیب ۵/۹۷۹۶ تریلیون وون (۵/۲۲۹ میلیارد دلار) و ۴۵۲ تریلیون وون بوده است. سال گذشته سود عملیاتی هیوسانگ برای



پیش بینی می شود سود کمپانی کره ای

کاهش ۳۵ درصدی تولید نخ توسط ریسندگان هندی



فدراسیون کارآفرینی هند به اعضای خود توصیه کرده به منظور کاهش ضرر و زیان و ایجاد تعادل بین قیمت‌های نخ و پنبه، در دو ماه آینده تولیدات نخ خود را تا ۳۵ درصد کاهش دهند. فدراسیون همچنین پیشنهاد داد که اعضا برای به حداقل رساندن تاثیر زیان مالی ناشی از کاهش رکود در بازار داخلی و

صادراتی، از خرید پنبه با قیمت‌های موجود خودداری کنند. به گفته دبیر فدراسیون، پرابو داموداران قیمت‌های نخ به دلیل عدم تعادل در عرضه و تقاضا کاهش یافته است و کارخانجات ریسندگی مستقل با وجود قیمت‌های فعلی برای نخ و پنبه متحمل زیان‌های شدیدی شده‌اند چون بسیاری از انواع نخ در حال حاضر با قیمتی به مراتب کمتر از قیمت تولید به فروش می‌رسند. بخش‌های بانفدگی، پردازش، پوشاک و منسوجات خانگی سطح بهره برداری خود را بر اساس عرضه و تقاضا و روند سفارشات بهینه کرده بودند اما بخش ریسندگی بدون

توجه به شرایط بازار به پیروی از مدل اجرایی خود در کل طول سال پرداخته بود و به دلیل وجود تناقض در قیمت مواد اولیه و قیمت فروش نخ با ضرر زیادی مواجه شد. کارخانجات تامیل نادو که نقش مهمی در تولیدات نساجی هند ایفا می‌کنند، مصرف‌کننده بیش از ۳۰ درصد پنبه و الیاف مصنوعی برای تولید انواع مختلفی از نخ هستند. چنانچه نرخ تولید در ۶۰ روز آینده کاهش پیدا کند، با کاهش عرضه نخ در بازار به طور خودکار قیمت نخ ثابت می‌شود. همچنین با کاهش مصرف پنبه، قیمت آن کاهش پیدا کرده و در فصل آینده به یک مقدار واقعی خواهد رسید.

لزوم ایجاد ارزش افزوده در صنایع نساجی پاکستان



به گفته وزیر بازرگانی پاکستان، یونس داغا، صنایع نساجی پاکستان باید برای رقابت در بازارهای بین‌المللی تمرکز بیشتری بر ارزش افزوده داشته باشد چون نبود ارزش افزوده در کالاها یکی از دلایل مهم کاهش صادرات به شمار می‌رود. داغا می‌گوید هزینه انجام کسب و کار در پاکستان در مقایسه با کشورهای همسایه بالاتر است اما این تنها مانع بر سر راه صادرات نیست. از آن جایی که توجه کافی به مبحث ارزش افزوده نمی‌شود، میزان تولیدات صنعتی نیز پایین باقی می‌ماند. وزیر بازرگانی گفت: صادرکنندگان هندی

و بنگلادشی در صنایع خود سرمایه‌گذاری می‌کنند در حالی که درآمد‌های ارزی حاصل از صادرات نساجی در پاکستان در بخش املاک و سهام سرمایه‌گذاری می‌شود. سرمایه‌گذاران نباید درآمد حاصل از صادرات نساجی را به بخش‌های دیگر منتقل کنند. داغا همچنین اضافه کرد: کار بر روی سیستم تلفیقی تصفیه پساب نیز به زودی آغاز خواهد شد و تامین بودجه آن نیز نیمی بر عهده دولت‌های فدرال و نیمی دیگر بر عهده دولت‌های استانی می‌باشد. در حال حاضر مجوز اعطای بودجه از سوی دولت‌های استانی داده شده ولی این موضوع در کمیته برنامه‌ریزی دولت‌های فدرال هنوز در حالت تعلیق قرار دارد که به زودی این مساله نیز حل خواهد شد. رییس پیشین اتاق صنایع و بازرگانی کراچی، زبیر موتیوالا گفت که صادرات نخ به ۱/۲۶ میلیارد دلار نیز رسیده است اما با ایجاد ارزش افزوده می‌توان این رقم را به ۷/۵ میلیارد

دلار در سال افزایش داد. کمیته مرکزی پنبه پاکستان به بخش خصوص واگذار شده اما از آن زمان تاکنون هیچ‌گونه بهبودی در تولید پنبه حاصل نشده است. جواد بیلوانی، رییس انجمن پوشاک پاکستان گفت: صادرات نساجی پاکستان از هند، ویتنام و بنگلادش کمتر است در حالی که هزینه تولید و حداقل دستمزد در پاکستان در مقایسه با این کشورها بالاتر می‌باشد. آنها زمانی که تامین‌کنندگان دیگر در بازار بین‌المللی در دسترس نیستند، سفارشات آنها صادراتی دریافت می‌کنند. سفارشات آنها از حد مورد نظر بیشتر و به عبارتی سرریز می‌شود. صادرات زمانی افزایش پیدا می‌کند که شرایط مناسب برای صنایع فراهم باشد. پاکستان در حال حاضر دارای بیشتر از ۳۲ میلیارد دلار کسری بازرگانی است و چنانچه صادرات این کشور افزایش پیدا نکند، پیشرفتی حاصل نخواهد شد.



جذب سرمایه شرکت‌های نساجی چینی در مصر

کارگران چینی، شرکت‌های نساجی چینی را تشویق به سرمایه‌گذاری در مصر می‌کند. کابلی اضافه کرد که مصر یک انتخاب ایده‌آل برای چینی‌هاست تا در آن جا یک قطب خودروسازی ایجاد کنند و به صادرات به سایر کشورهای آفریقایی بپردازند چون وزارت صنایع مصر مشوق‌های زیادی را به این امر اختصاص داده است. دولت مصر در سال ۲۰۱۶ یک کمیته مشترک تاسیس کرده است تا ظرفیت تولید بین دو کشور را ارتقا داده و برای انجام ۱۲ پروژه در زمینه‌های برق، حمل و نقل، مسکن و مخابرات برنامه‌ریزی کند.

چینی‌ها خواهد کرد. کمپانی چینی شاندونگ روی اخیراً اعلام کرده قصد دارد ۸۰۰ میلیون دلار برای ساخت کارخانه تولید پوشاک آماده در مصر سرمایه‌گذاری کند. کابیل گفت: شرکت‌های چینی در حال حاضر به دنبال ساخت خودرو در داخل مصر هستند تا بتوانند به مشکل تعرفه‌های گمرکی بالا غلبه کنند. این تعرفه برای خودروهای واراتی از اتحادیه اروپا، ترکیه و مراکش پایین بوده ولی برای خودروهای وارداتی چینی ۴۰ درصد می‌باشد. رییس پیشین شورای عالی نساجی، محمد قاسم گفت: بالاتر بودن حداقل دستمزد برای



وزیر صنایع و بازرگانی مصر، تارک کابیل در بازدید اخیر خود از چین و پس از نشست با رییس بخش صادرات و واردات منسوجات اتاق بازرگانی چین، ساؤو گیشانگ گفت: بخش نساجی و خودروسازی مصر به منظور بهره‌برداری از نیروی کار ارزان قیمت پیشین این کشور، اقدام به جذب سرمایه‌گذاری

راه‌اندازی کمپین لباس گرم Polar Seal

کنترل ال‌ای‌دی ضدضربه و ضدآب که بر روی مچ لباس قرار می‌گیرد، حرارت مورد نظر خود را بین دو منطقه حرارتی قسمت بالایی و پایینی پشت لباس تنظیم کنند. دکمه‌های کنترل دارای کد رنگی نیز که شدت حرارت را کنترل می‌کنند، بدون نیاز به درآوردن دستکش قابل تنظیم بوده و حتی با پوشیدن یک بالاپوش بر روی لباس قابل دسترسی هستند. سباستین وندنسته دیگر موسس کمپانی گفت: اگرچه پولار سیل در ابتدا بسیار ساده به نظر می‌رسد اما جزییات بسیار ریزی در آن نهفته است که باعث تمایز آن می‌شود. جیب‌های این لباس که دارای زیپ و سیستم کشیدن مخصوصی می‌باشند، هنگام بسته شدن کاملاً مخفی می‌شوند. ما همچنین تصمیم گرفته‌ایم برای شرایط آب و هوایی بسیار سرد سوراخ‌های مخصوص شست دست در آستین لباس طراحی کنیم که باعث می‌شود آستین تاروی دست آمده و کاملاً درون دستکش قرار گیرد.

و انعطاف پذیر طراحی کرده‌ایم که به طور مستقیم درون پارچه قرار می‌گیرد و تحمل فشار و تغییر شکل را داشته و می‌تواند مجدداً به حالت اولیه خود بازگردد. این لباس برای فعالیت‌های کوهنوردی که نیازمند حرکات زیاد است، مناسب می‌باشد. این لباس در قله‌های ماموت در کالیفرنیا تست شده و تکنولوژی به کار رفته در آن مشابه کاپشن خلبانان جنگنده است. زیپ بالای لباس کاملاً نزدیک به بدن بسته می‌شود تا انتقال حرارت به صورت موثری صورت گیرد. لباس جدید ترکیبی از الاستان و پلی‌استر با کیفیت است؛ مواد اولیه تنفس‌پذیری که از جمع شدن عرق روی بدن جلوگیری می‌کنند. لباس زیپ دار پولارسیل این امکان را برای شخص فراهم می‌کند که ظرف کمتر از ۱۰ ثانیه تا ۸ ساعت از گرمای مورد نظر خود لذت ببرد و همچنین با پاور بانک Ah5 و Ah10 نیز سازگار است. مصرف‌کنندگان می‌توانند با استفاده از دکمه



پولارسیل کمپنی را در کیک استارتر برای لباس‌های تنفس‌پذیر گرم‌کن که برای استفاده در ارتفاعات مناسب هستند، راه‌اندازی کرده است. با استفاده از لباس‌های پولارسیل که توسط کمپانی فرانسوی فیلونی واقع در هنگ‌کنگ تولید شده، مصرف‌کنندگان می‌توانند ضمن حفظ راحتی و استایل خود به فعالیت‌های ورزشی طولانی مدت بپردازند و از آن لذت ببرند. این لباس برای انتقال بهتر گرما به صورت جذب طراحی شده است. موسس کمپانی، فرانچز وندنسته گفت: بیشتر لباس‌های از این دست ضخیم و حجیم هستند. ما یک المنت گرم‌کن بسیار سبک

اصرار پاکستان بر کاهش تعرفه برق و گاز برای بخش نساجی

صادرات نخ به عنوان یک ماده اولیه اساسی صنایع بافندگی اظهار داشت: قطعات یدکی ماشین‌آلات نساجی نیز باید دقیقاً مانند خود ماشین‌آلات با نرخ تعرفه صفر وارد شوند چون این قطعات هم در نهایت به بخش نساجی فروخته می‌شوند.

معاون پیشین فدراسیون گفت: نرخ تعرفه گاز در پاکستان ۷/۶۵ دلار در هر واحد است که این رقم در کشورهای هند، ویتنام و بنگلادش به ترتیب ۴/۵، ۴/۲۰ و ۳/۱۰ دلار در واحد می‌باشد. میزان مالیات بر صادرات در بنگلادش ۰/۲۵ درصد می‌باشد در حالی که در پاکستان ۱ درصد است که پس از اعمال مالیات‌های غیرمستقیم و سایر مالیات‌ها به ۱۱ درصد صادرات نیز می‌رسد. او تأکید کرد: هزینه‌های بالای تولید در پاکستان یکی از دلایل اصلی افت صادرات است.

به گفته معاون فدراسیون، صنایع نساجی متحمل ۳/۶۳ روپیه در کیلووات ساعت هزینه اضافی برق و توسعه زیرساخت‌های گاز می‌شود که توزیع آن میان خریداران بین‌المللی ممکن نیست.

بسته ۱۸۰ میلیارد روپیه‌ای که توسط نخست‌وزیر اعلام شد، چندان موفقیت‌آمیز نبود چون بر اساس آن مشوق‌های مالی محدود به آن دسته از صادرکنندگانی می‌شد که درآمدهای صادراتی آنها در یک دوره یک ساله ۱۰ درصد افزایش داشت.

معاون فدراسیون اضافه کرد: البته در شرایط فعلی افزایش ۱۰ درصدی صادرات تا حدی نامحتمل است چون صادرکنندگان مجبورند برای رفع نیازهای نقدینگی خود قرض بگیرند که این باعث اضافه شدن هزینه‌های ورودی می‌شود.

وی با ابراز نگرانی در مورد تخفیف برای



فدراسیون اتاق صنایع و بازرگانی پاکستان، دولت این کشور را وادار کرد تا نرخ تعرفه برق و گاز طبیعی را برای صنایع نساجی کاهش دهد تا صادرات در بازارهای جهانی در مقایسه با رقبای منطقه‌ای رقابت پذیر شود. در حال حاضر هزینه تولید در پاکستان ۳ روپیه در واحد بیشتر از رقبای آن است.

معاون فدراسیون در نشست که اخیراً در اتاق بازرگانی کراچی برگزار شد با وزیر مالی و دبیر وزارت صنایع نساجی در این باره صحبت‌هایی را انجام داد.

حضور فدراسیون مهندسی آلمان در سمپوزیوم ماشین‌آلات نساجی کلمبیا

درکی از وضعیت بخش نساجی و پوشاک کلمبیا در اختیار هیات آلمانی قرار می‌داد. در حال حاضر صنایع نساجی کلمبیا دارای ۱۱۴۳۲۲ کارمند است و ۶/۵ درصد تولید ناخالص داخلی کشور را به خود اختصاص می‌دهد.

صنایع نساجی و پوشاک کلمبیا علاوه بر مسأله واردات مازاد ۱/۲ میلیارد دلاری با واردات غیرقانونی از آسیا نیز دست و پنجه نرم می‌کند. به‌منظور افزایش کیفیت، بهره‌وری و صادرات لازم است تا واردات مواد اولیه خام نساجی برای تولیدات داخلی کاهش پیدا کند. در سال ۲۰۱۶ نسبت صادرات تنها ۱۵ درصد بوده است. در سال‌های اخیر نیز امنیت در این کشور بهبود یافته است.

آن را فرصتی برای دستیابی به اطلاعات دست اول از فناوری آلمان می‌دانستند. اعضای فدراسیون مهندسی آلمان یعنی کمپانی‌های Trutzschler, Groz-Beckert, Autefa Solutions Germany, Bruckner Trockentechnik, Mahlo, Interspare و Saueressig در سفر هیات تجاری که اتاق بازرگانی آلمان-کلمبیا ترتیب داده بود، حضور داشتند. تمامی این شرکت‌ها می‌توانستند با نمایندگان و مشتریان بالقوه ارتباط برقرار کرده و حتی سفارشات خود را تا حدی نهایی کنند.

علاوه بر آن بازدید از دو کارخانه نساجی بزرگ کلمبیا یعنی Artexil (طراحی، چاپ و تکمیل) و Fabricato (ریسندگی، مقدمات بافندگی، بافندگی و تکمیل)



در سمپوزیوم ماشین‌آلات نساجی کلمبیا، هفت عضو از اعضای انجمن ماشین‌آلات نساجی فدراسیون مهندسی آلمان جدیدترین فناوری‌های خود را در معرض نمایش نمایندگان صنایع نساجی کلمبیا قرار دادند.

بیشتر از ۱۰۰ تولیدکننده نساجی کلمبیایی حاضر در این سمپوزیم که در شهرهای بوگوتا و مدئین برگزار شده بود،



بازیافت منسوجات ترکیبی و تولید الیاف جدید

جدید با ارزش، وابستگی صرف ما به مواد اولیه خام برای تامین پوشاک جمعیت رو به رشد جهان از بین خواهد رفت. این یک پیشرفت غیرمنتظره در صنعت مد محسوب می‌شود.

بنیاد اچ اند ام همکاری خود را با موسسه تحقیقاتی هنگ کنگ در سپتامبر ۲۰۱۶ آغاز کرده است. موسسه تحقیقاتی با حمایت ۵/۸ میلیون یورویی به انجام تحقیقات پرداخته و برای تجاری سازی نتایج حاصل از آنها فعالیت می‌کند. صندوق نوآوری و فناوری دولت هنگ کنگ نیز به پشتیبانی از این پروژه و تامین بودجه اضافی برای آن می‌پردازد.

مجموع سرمایه مورد نیاز برای این پروژه در طول چهار سال همکاری (۲۰۲۰-۲۰۱۶)، حدود ۳۰ میلیون یورو تخمین زده می‌شود که آن را به یکی از جامع‌ترین و بزرگ‌ترین پروژه‌های انجام شده در زمینه بازیافت منسوجات تبدیل می‌کند.

تا امروز بنیاد اچ اند ام ۲/۴ میلیون یورو به موسسه تحقیقاتی هنگ کنگ اعطا کرده است.

این همکاری بخشی از تعهد بنیاد اچ اند ام در راستای حفاظت از سیاره زمین و شرایط زندگی ساکنین این سیاره بوده است.

روش جدید پتانسیل تغییر وضعیت موجود را دارد. ما هیجان زیادی برای توسعه این فناوری و ارتقا آن از سطح آزمایشگاهی به سطح تجاری داریم. این کار به نفع محیط زیست، مردم و انجمن‌هاست.

هدف از برنامه اکوسیستم بازیافت حلقه بسته پوشاک، کشف حداقل یک روش برای بازیافت منسوجات ترکیبی در طول پروژه چهار ساله فوق می‌باشد. موسسه تحقیقاتی هنگ کنگ با همکاری دانشگاه های اهییم و شینشو در ژاپن موفق به کشف فرایند شیمیایی هیدروترمال برای جداسازی کامل و بازیافت ترکیبات پنبه پلی استر شده است.

از پلی استر بازیافتی وان مستقیماً استفاده مجدد کرد بدون آن که در کیفیت آن تغییری حاصل شود. در فرایند هیدروترمال برای جداسازی ترکیبات پنبه پلی استر، تنها از حرارت، آب و کمتر از ۵ درصد مواد شیمیایی سبز زیست تجزیه پذیر استفاده می‌شود. بنا بر گزارش بنیاد، این روش بازیافت لیف به لیف مقرون به صرفه بوده و دارای هیچ گونه آلاینده‌گی ثانویه برای محیط زیست نمی‌باشد.

مدیر عامل موسسه تحقیقاتی منسوجات و پوشاک هنگ کنگ، ادوین گفت: با بازیافت مفید منسوجات و تبدیل آنها به منسوجات



نتیجه همکاری چهارساله بنیاد اچ اند ام و موسسه تحقیقاتی منسوجات و پوشاک هنگ کنگ ارائه روشی جدید برای بازیافت منسوجات ترکیبی و تبدیل آن ها به نخ و پارچه‌های جدید است بدون آن که ذره‌ای از کیفیت آنها کم شود. این روش بر پایه فرایند شیمیایی هیدروترمال می‌باشد. فناوری جدید در آینده گسترش پیدا کرده و در صنایع مد جهان به کار گرفته خواهد شد و گامی بزرگ در راستای ایجاد یک حلقه بسته برای منسوجات خواهد بود.

اریک بنگ، سرپرست نوآوری بنیاد اچ اند ام می‌گوید: مدت مدیدی است که به دلیل نبود فناوری‌های مناسب برای جداسازی، طبقه بندی و بازیافت مواد اولیه رایج نظیر ترکیب پنبه و پلی استر در صنعت مد، روشی مناسب برای بازیافت محصولات در این صنعت وجود نداشته است.

اختصاص منطقه ویژه اقتصادی به شرکت‌های ژاپنی در بنگلادش

احمد افزود: تعداد شرکت‌های ژاپنی که در بنگلادش سرمایه‌گذاری کرده‌اند نسبت به ۳۵ سال پیش حدوداً ده برابر شده و به حدود ۳۵۰ شرکت رسیده است. بنگلادش در حال احداث ۱۰۰ منطقه ویژه اقتصادی در سرتاسر کشور است. در حال حاضر حدود ۳۵۰ شرکت ژاپنی از جمله کارخانجات تولید پوشاک آماده در مناطق مختلف پردازش صادرات در حال فعالیت هستند.

منطقه ویژه اقتصادی اختصاص داده به آنها در بنگلادش، واحدهای تولیدی پوشاک آماده تاسیس کنند. او گفت: ژاپن وعده داده تا حدود ۶ میلیارد دلار در بنگلادش سرمایه گذاری کند.

به گفته سفیر ژاپن در بنگلادش، آژانس همکاری‌های بین‌المللی ژاپن در این رابطه همکاری نزدیکی با اداره مناطق اقتصادی بنگلادش برقرار کرده است.



به گفته وزیر بازرگانی بنگلادش، توفیل احمد، سرمایه‌گذاران ژاپنی می‌توانند در